

EERLIJK DELEN

VAN FREE PUBLICITY KUN JE NIET LEVEN

De zitting van 19 september is geen rechtszaak over een ideëel principe, maar gaat over brood op de plank voor professionele beeldmakers. Politiek illustrator Tjeerd Royaards en beeldend kunstenaar Katrin Korfmann treden op als mede-eisers. Zij geven deze zaak daarmee een gezicht en benadrukken het persoonlijke belang dat beeldmakers hebben bij de uitvoering van de Auteurswet.

Tekst: Willemijn de Jonge

TJEERD ROYAARDS, POLITIEK CARTOONIST

Tjeerd Royaards maakt sinds 2005 politieke cartoons voor dagbladen als *NRC*, *Trouw*, *the Washington Post*, *the New York Times*, *the Guardian* en *Le Monde*. Zijn cartoons worden al jaren massaal gedeeld op de social mediaplatforms. Een voorbeeld is 'Good Migrant, Bad Migrant', die gaat over het voorval waarbij de illegaal in Frankrijk verblijvende Mamoudou Gassama een vierjarig kind redde dat van een balkon dreigde te vallen. Na deze heldendaad kreeg de Malinese migrant ondanks eerdere afwijzingen toch asiel in 2018. De tekening werd 70.000 keer gedeeld op Facebook en 50.000 keer via Twitter – voor zover Royaards via zijn eigen profiel kan nagaan. Dat doet veel voor je naam, zou je denken, maar op de social media worden namen van makers maar mondjesmaat vermeld.



Tjeerd Royaards.
Foto: Truus van Gog

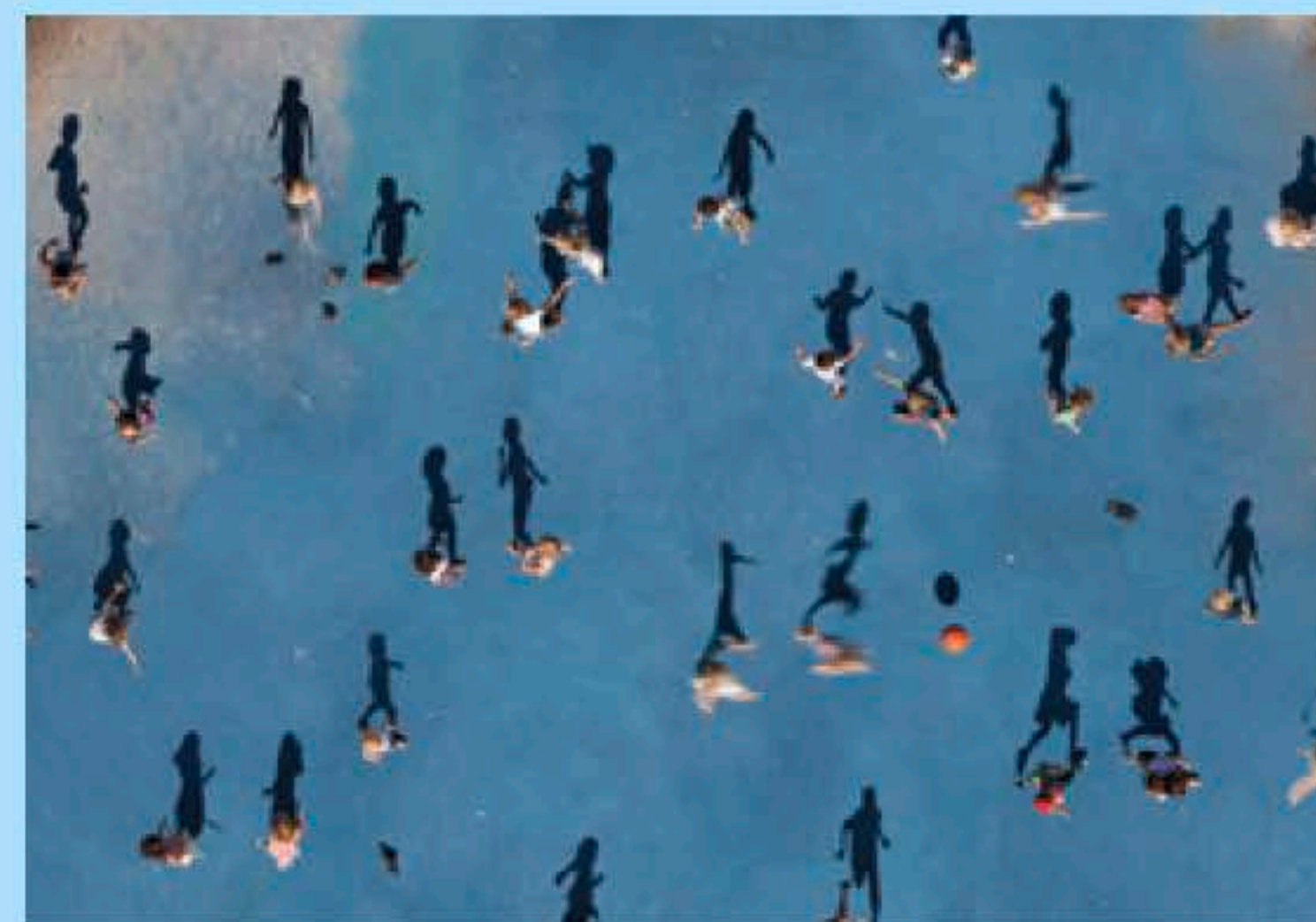


De cartoon Good Migrant, Bad Migrant van Tjeerd Royaards, die in mei 2018 viral ging op de social media.

SOCIAL MEDIA



Katrin Korfmann.
Foto: Marjon Hoogervorst



Homo Ludens 22, Amsterdam, Piezography, 120 x 173 cm, 2013. Dit werk van Katrin Korfmann wordt vaak zonder toestemming gebruikt op de social media.

KATRIN KORFMANN, BEELDEND KUNSTENAAR

De foto's van Katrin Korfmann zijn zeer herkenbaar: vanuit hoogwerkers richt ze haar camera op de openbare ruimte onder zich en maakt ze fascinerende 'vogelvluchtcollages' van pleinen, zwembaden, sportvelden en speelplaatsen. Maar kennelijk vormt die herkenbaarheid geen belemmering voor het ongevraagd uploaden en delen van haar werk. Ze verbaast zich dagelijks over wat ze van zichzelf tegenkomt op internet – aangesneden, gedraaid, veranderd van kleur, of gewoon zoals ze het gemaakt heeft, maar dan wel zonder haar naam erbij. Dat stoort haar vooral als het om commerciële uitingen gaat van bedrijven waar zij niets mee heeft. "Helaas is het vaak ingewikkeld om een beeld er weer af te krijgen. Meta heeft zo'n knop waarmee je dit soort dingen kunt melden, die heb ik een paar keer gebruikt.

Maar toen moest ik bewijzen dat het beeldmateriaal van mij was. Mijn website werd niet gezien als afdoende bewijs, maar wat ik dan wel moest laten zien is me nooit verteld. Ik laat het steeds vaker gaan, het kost me te veel tijd en negatieve energie. Als een foto voor een gedrukte poster gebruikt wordt snapt iedereen dat je ervoor moet betalen, maar op de social media betaalt niemand. Terwijl Meta heel veel geld verdient aan de content; achter al dat luchtige 'sharen' zit een keihard verdienmodel. Het lijkt me fair dat de professionele makers van die content meedelen in de winst. Ik zou blij zijn als Meta gedwongen wordt transparanter te zijn en ons erkenning geeft in de vorm van een collectieve vergoeding."

EERLIJK
DELEN
SOCIAL
MEDIA!

Steun de campagne Eerlijk Delen Social Media

De Federatie Beeldrechten heeft de campagne Eerlijk Delen Social Media gelanceerd. Wil je je betrokkenheid bij onze zaak tonen? Deel dan de oproep van de Federatie!